

泰朗报

总第39期
2016年6月5日
农历丙申年五月初一
企业文化 单月刊
内部刊物 仅供交流

STELLAR 泰朗集团
泰朗管业集团有限公司 主办

泰朗青田工业园区组织十年老员工和先进员工“庆五一”一日游



本报讯 为感谢一直在本岗位上兢兢业业，为公司的发展不懈努力的十年及以上老员工和在2015年度为公司作出卓越贡献的先进工作者，5月1日，泰朗青田工业园区组织十年及以上老员工和2015年度先进工作者到国家AAAA级景区龙泉山“庆五一”一日游。

5月1日，天公很给力，持续几日的降雨已经停歇，明朗的晴空、湿润的空气合着凉爽的凉风助添了本次活动的雅兴。早上6:00在公司大院集合乘坐大巴出发，经过三个多小时的行程，首先到达有西南小黄山之称的“绝壁奇松景区”，游览了耸立苍穹的绝壁千仞和缘壁而生苍松万棵。下午，团队穿过龙泉山原始森林，依次探究八百里瓯江之源，穿越飞瀑激流的龙泉大峡谷，攀登江浙第一高峰黄茅尖景区。

一天的时间虽然是短暂的，但让员工们远离了工厂机器的轰鸣和繁忙的工作，不仅能静下心来呼吸大自然的清新空气，领略鬼斧神工的秀美奇峰，也促进了各员工之间心与心零距离的交流与沟通。员工们都表示在接下来的工作中，将以更加饱满的热情和激情，携手共促泰朗事业的蓬勃发展。（泰朗青田工业园区 胡丛庆）

泰朗钢管获2015年度青田县进出口“优秀企业”荣誉



本报讯 近日，青田县召开进出口优秀企业表彰大会，表彰在2015年度为青田县进出口贡献卓著的企业。泰朗钢管获二〇一五年度青田县进出口“优秀企业”荣誉。

近年来，泰朗钢管围绕“打造一个绿色的泰朗青田工业园区”的发展理念，公司加强品质管理、现场管理，在降低生产成本的同时稳步走好认证化道路，提高企业国际竞争力，进出口业务持续增长，取得了较好成效，为青田县经济的发展中做出了应有的贡献。（泰朗青田工业园区 胡丛庆）

泰朗集团下属企业参加ISO9001/ISO14001和职业健康安全管理体系内审员培训

本报讯 为了使公司内审员充分了解2015版ISO9001/ISO14001-2015及职业健康安全管理体系标准的变化及要求，进一步提高体系管理运行水平，保证公司的体系顺利转版到新版标准，5月13日至15日，泰朗青田工业园区企业体系运行负责人、文件编写人员和内审员等11人参加了由北京中经科环质量认证公司举办的2015版 ISO9001/ISO14001和职业健康安全管理体系内审员培训。此次培训邀请北京中经科环质量认证公司的金希平讲师授课。培训结束后还进行了考试，考试合格后将颁发注册内审员资格证书。

下一步，泰朗青田工业园区企业将按照新标准的要求，认真比照审查，加强2015版ISO9001/ISO14001和职业健康安全管理体系建设，增强公司驾驭三大体系的管理能力，提高公司管理水平。（泰朗青田工业园区 安环部）

◆简讯◆

本报讯 为了进一步提高销售员对公司产品的深入认识和了解，从而发挥出最大的潜力提升个人和组织的业绩，泰朗集团特邀上海众山管件总经理蔡永强对销售员进行《不锈钢管件知识》培训。通过此次培训，销售员更好的了解了管件方面的知识，为销售员今后在不锈钢产品打包销售上打下了基础。（泰朗集团 许益克）

本报讯 为深入开展“两学一做”学习教育，激发各基层党组织全体党员的热情和积极性，5月17日上午，中共浙江青山钢管有限公司党支部参加了由温溪镇政府组织的“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”专题党课暨学习教育部署会。镇长曾邦锋主持会议，青田县委常委、温溪镇党委书记邹浙清参加会议并做了重要讲话。（泰朗青田工业园区 胡丛庆）

本报讯 5月10日，泰朗钢管参加由丽水市举办的“2016年高新技术企业认定工作培训班”，本次培训班邀请省科技厅高新技术发展及产业化副处长周锦红、胡峰俊博士、浙江电子工业大学财经博士王方明进行了讲解。整个培训内容精炼、针对性强，让参会企业深入了解了成为高新技术企业的意义和重要性，掌握了认定高新技术企业的申报流程及方法，为泰朗钢管申报高新技术企业认定工作理清了思路。（泰朗青田工业园区 安环部）

泰朗集团开展读书交流会活动



本报讯 4月29日下午，为进一步营造浓郁的学习氛围，塑造内涵丰富、特色鲜明的企业文化，培养大家多读书、读好书、勤交流的良好习惯，泰朗集团在二楼会议室开展了以“读万卷书，行万里路”为主题的读书交流会。员工们在会上分享读书感受和心得体会，现场气氛十分活跃。

读书交流会是一个可以促进员工思想交流、增进感情的平台，大家可以相互传递读书的感受和心得，共享读书的快乐和收获，在交流中互相学习，于沟通中促进成长。让员工伴随企业和员工一起成长！（泰朗集团 陈玲玲）

泰朗集团祝全体员工端午节快乐

惬意灵感

泰朗青田工业园区王安林

旖旎的瓯江，如虹之气势，
视江水滔滔，奔腾不息！
苍翠的绵延群山，钟灵毓秀，
瓯越胜景，千载之古韵。
感悟之余，着人意念常真，
先贤的打拼，开创，吾辈的弘扬与传承。
培养育才，俊杰辈出，
泰朗人，敢拼、敢闯、敢担当！
如火的激情，铸就了坚忍不拔的钢铁之魂。
客户的信任，国际的认可，
是全员挥汗如雨的结晶。
如丝的情结，依恋着你。
数载光景，似水流年。
曾几度，
曾几度萦绕，缠绵成迤邐的小径，
清晰而鲜明。
延伸莫名的心事，
望江畔，凭栏杆，
寄幽幽轻叹，怀缕缕思绪，
欲理还乱……
自如丝，咏春晖，
不知诗意的花瓣雨呀！
缘何幻化成，
与你同行的意象？
惬意的灵感啊，似有若无。
是春风轻轻拂过，
令我意念清纯。
悟悟至深，
结缘于此，情系于此……

《我从新疆来》读后感

《我从新疆来》由库尔班江·赛买提编著。2014年3月作者带着相机和录音笔，走了北京、上海、杭州、广州、深圳等近20个城市和地区，联络沟通、采访了近500人，收集了100多组人物故事，20万字录音资料，15万由各个主人公撰写的文字。2014年10月由中信出版集团有限公司发行。全书由三个部分组成，第一部分：推荐序1 光明的《我从新疆来》王蒙、推荐序2 他们也是你的兄弟姐妹 那日松。第二部分：由我这三十年、无法忘却的记忆是割不断的热爱、为后代留下自己的脚印、最爱的不是那故乡、美好很短，梦想很长、在差异中感受新疆等五个章节组成。第三部分：“跋”我上哪里人？由黄章晋，编后记“我从新疆来”由库尔班江·赛买提编写。这本书配有照片，说的是新疆人的经历，讲的是每一个中国人的故事。它记录了库尔班江·赛买提和100个在内地工作和生活的新疆人。他们来自不同的民族，有着不同的年龄和性别；有着不同的宗教信仰；生活在祖国的各个大中城市；工作在各行各业，每个人都有自己的快乐和悲伤、梦想和困惑，他们的经历不仅生动体现了新疆人这个群体的生活和愿望，更真实反映了新疆乃至整个中国几十年来的经济和社会变革。

作者通过100多位主人公的娓娓道来，从中散发出一股正能量，这本书除了希望读者通过这些平凡、普通的人和故事来重新认识新疆人，也希望读者能抛开地域和民族，重新思考人与人之间的关系，了解真实的故事，了解真实的新疆，了解真实的自己，更希望这些新疆人奋斗拼搏的精神散发出榜样的力量，去鼓舞所有年轻人，特别是新疆的年轻一代，促使他们不抱怨、不懈怠、不极端，激励他们勇于拼搏，敢于吃苦。作者希望通过自己的努力，使大家能了解到一个历史悠久的新疆，一个富饶现代的新疆，一个热情好客的新疆。（泰朗集团 刘武勇）

《看见》读后感

《看见》这本书是柴静十年记者生涯的一个回顾，没有宏大的叙事，就是在讲一个个鲜活的，这十年中所经历过极具突出的事件和人。

如今，在形形色色的社会或网络面前，只是简简单单地去描述了这个新闻的片段，虽然一时能引起轩然大波，但是谁又知道这件事情更深入的信息呢。但在本书中引用了柴静在工作中的采访新闻和事件，写下了她对一个个事情的不断犯错、不断推断、不断重建的事实和因果，正如她在序言中写道：“要想看见，就要从蒙昧中睁开眼睛。这才是最困难的地方，因为蒙昧就是我自己，像石头一样成了心里的坝。”这句话就明显证明了在网络面前，人常常被有意无意忽略，被无知和偏见遮蔽，被概念化，被模式化，这些思维，被埋在无意识之下，对于真相就不会进行自我探寻，形成以“自我”的世界观，所以我们应该学会独立的思考，摆脱“自我”影响的思考。

这本书中柴静的敬业令我折服，为了记者的职业道德，不断压抑着自己的情绪、打磨着自己的冷静和理智，但她热爱这份工作，她心甘情愿，这是我们现代年轻人需要学习的地方，对待一份工作不能够太心浮气躁，又不要因为工作中的不顺，就时时做出跳槽的准备。毕竟任何一份工作都需要时间和经验的积累，才能达到一定的效益。除此之外，我更加感触的便是责任感。在非典或者汶川地震面前，她不甘于只做一个旁观者，没有设备记录，没有同事陪伴，独自一人去承受着风险，这让我明白了责任感是一个有职业道德的人必不可少的。

无论对我们来说是好还是坏事情，它都有不同的面，都有不同的问题存在。从《看见》给我们的启示不仅是生活和工作态度，或者是与人沟通，更是是看问题的方法。（泰朗集团 吴超帆）

《不能承受的生命之轻》是作者米兰·昆德拉最负盛名的作品。本书描述一九六八年苏俄入侵捷克斯洛伐克时期，民主改革的气息演变成专横压榨之风潮，描写了托马斯与特丽莎、萨丽娜之间的感情生活。但它不是一个男人和两个女人的三角性爱故事，它是一部哲理小说，小说从“永恒轮回”的讨论开始，把读者带入了对一系列问题的思考中，比如轻与重、灵与肉。本书剖示隐秘的无情，探讨爱的真谛，涵盖了男女之爱、朋友之爱、祖国之爱。在任何欲望之下，每个人对于各类型的爱皆有自由抉择的权利，自应负起诚恳执着的义务。人生责任是一个沉重的负担，却也是最真切实在的，解脱了负担，人变得比大气还年轻，以真而非，一切将变得毫无意义。本书探讨更多的是人生的意义所在，人生是要有一种信念的，不能被交给机遇和偶然，甚至是一种媚俗。但作者也看到了后现代主义的悲哀，他们痛恨媚俗，却又时时刻刻体现出媚俗。就像作者所说的：“不管我们心中对它如何蔑视，媚俗总是人类境况的组成部分。即使我们开始用怀疑的眼光看待一切，即使我们知道了自己的轻，那有如何，我们需要力量来抚慰我们时刻恐惧着的心灵，从这个角度上来说，上帝和科学是一样的，媚俗和反媚俗是一样的。



《不能承受的生命之轻》

好书推荐

改进流程降成本

记青山钢管修磨班组走出创新成本管理第一步

近日，从财务数据传来喜讯，青山钢管修磨班组通过创新管理思维和模式，不断优化生产工艺，4月份，每吨不锈钢管的修磨成本较去年同期下降约100元，有效的降低了生产成本，走出了创新成本管理第一步。

为响应公司“保证质量、降低成本”的号召，青山钢管修磨班组在公司领导的带领下，致力于找寻可以降低修磨成本的有效管理办法，经过近一年时间的摸索，通过改进加工流程，可以很好的提高生产效率，降低消耗成

本。他们改变原来的直接对来料进行抛光的程序，增加对酸洗后的钢管实行表面缺陷检验（目测检验）程序，再有针对性的选择修磨。这样，既避免了原有程序中全面抛光造成的辅材的浪费，减少了修磨的比例，有效的降低了钢管修磨的损耗，也提高了加工效率。经测算，就这样一个改进，青山修磨班组即可每月为公司节省成本七万元以上。

在市场经济倒逼企业提升科技、降低成本的今天，青山钢管修磨班组积极顺应改进的要

求，转变传统思维，大胆创新，探索降低生产成本的新办法，这无疑值得肯定并大力推广的。为此，公司给予修磨班组集体现金奖励，通报表彰，并鼓励全公司各车间、班组、各部门都要行动起来，积极参与到“改进流程降成本、提高效率创效益”的活动中来，努力体现个人价值，提高公司竞争力，为泰朗的事业成功添砖加瓦。

(泰朗青田工业园区 胡丛庆)

钢管知识

奥氏体不锈钢管表面钝化层腐蚀情况介绍

1、在含Cl-介质中不锈钢表面钝化层容易被破坏，这是因为Cl-氧化电势能较大。如果钝化层印化层仅仅在金属将继续腐蚀下去。在很多情况下，钝化层仅仅在金属表面的局部地方被破坏，腐蚀的作用在于形成细小的孔或凹坑，在材料表面产生无规律分布的小坑状腐蚀称为点蚀。点蚀速率随温度升高而增加，随浓度增加而增加。解决方法是用超低或低碳不锈钢（如用316L 304L）

2、奥氏体不锈钢在制造和焊接时不锈钢表面钝化层容易被破坏。制造和焊接时加热温度和加热速度在不锈钢敏化温度区域（约425-815℃）时，材料中过饱和碳就会在晶粒边界首先析出，并与铬结合形成碳化铬Cr23C6，此时碳在奥氏体内的扩散速度比铬扩散速度大，铬来不及补充晶界由于形成碳化铬而损失的铬，结果晶界的铬含量就随碳化铬的不断析出而不断降低，形成所谓的贫铬区，使电势能减弱，钝化层耐腐蚀能力下降。当与介质中Cl-等腐蚀介质接触时，就会引起微电池腐蚀。虽然腐蚀仅在晶粒表面，但却迅速深入内部形成晶间腐蚀。特别不锈钢管在焊接处理部位较为明显。

3、应力腐蚀裂纹：是静应力和导致裂纹与金属脆化的腐蚀共同的作用。产生应力腐蚀裂纹破坏的环境通常是相当复杂的。不仅是拉伸应力，而这种应力和由于制作、焊接、或热处理在金属中产生的残余应力的组合。

本报推出《企业之星》专栏，表彰公司内部优秀员工（如为公司争得荣誉的、在某方面表现优秀的、工作突出的等）。如果你身边有这样的人，请推荐！注：推荐请注明被推荐人的姓名、简历、推荐原因，并附带照片。

美国发布对华冷轧钢板反倾销反补贴肯定性终裁

2016年5月17日，美国商务部宣布，对中国和日本的冷轧钢板（Cold-Rolled Steel Flat Products）作出反倾销肯定性终裁，同时对进口自中国的冷轧钢板作出肯定性反补贴终裁。美国商务部基于可得不利事实裁定中国普遍倾销幅度为265.79%、补贴幅度为256.44%，日本普遍倾销幅度为71.35%。

2015年8月17日，应AK Steel Corporation、ArcelorMittal USA LLC、Nucor Corporation、Steel Dynamics, Inc.和United States Steel Corporation于2015年7月28日提交的申请，美国商务部对进口自中国、日本、巴西、印度、韩国、俄罗斯、荷兰、英国的冷轧扁钢产品进行反倾销立案调查，对进口自中国、巴西、印度、韩国、俄罗斯的涉案产品进行反补贴立案调查。美国ITC预计最晚将于2016年6月30日作出该案产业损害调查终裁，如果该项产业损害终裁结果是肯定性的，本案征税令预计最晚将于2016年7月7日发布。涉案产品海关编码为7209.15.0000、7209.16.0030、7209.16.0060、7209.16.0070、7209.16.0091等。（来源：商务部网站）

关注「泰朗集团」 扫一扫



行业新闻

夏季饮食之道

夏季在饮食滋补方面，以清补、健脾、祛暑化湿为原则。肥甘厚味及燥热之品不宜食用，而应选择具有清淡滋阴功效的食品。

甘凉清润的食物：小麦、高粱、青稞、豆腐、白扁豆、黑芝麻、马铃薯、白菜、莴苣、龙须菜、菠菜、冬瓜、西瓜等。

健脾养胃、滋阴补气的食物：菠菜、藕、茭白、西红柿、胡萝卜、鸡蛋、苹果、牛奶、葡萄、莲子、桑椹、蛤蜊、鹌肉、青鱼、鲫鱼、鲢鱼、大麦粉等。

祛暑利湿、清热解暑的食物：蚕豆、赤小豆、黄豆、生萝卜、茄子、白菜、芹菜、荸荠、薏苡仁、菜瓜、西瓜、冬瓜、丝瓜、黄瓜、甜瓜、苦瓜、菊花、荷叶、茶水等。

苦味食品中所含有的生物碱具有消暑清热、促进血液循环、舒张血管等药理作用。热天适当吃些苦味食品，不仅能清心除烦、醒脑提神，且可增进食欲、健脾开胃。

苦瓜：取其未熟嫩果作蔬菜，成熟果瓤可生食，既可凉拌又能肉炒、烧鱼，清嫩爽口，别具风味。苦瓜具有增食欲、助消化、除热邪、解疲乏、清心明目等作用。此外，苦菜、茶叶、咖啡等苦味食品亦可酌情选用。应注意的是，食用苦味食品不宜过量，否则可能引起恶心、呕吐等症。

品质提升客户价值

到底什么叫做品质?品质是否指的一定是生产上的问题?品质(Quality)主要指的是定型的科学技术内在信息状态，作为企业要素的人力、人才、产品、服务等，都必须借助科学技术手段，不断的提升其内在的科技内涵，进行必要的信息化披露，准备接受质量标准的衡量和评测。可指物品的特征、品性、本质，也可指商品或服务的水准、质量。

品质是公司的综合力，品质提升客户价值。做出良好的品质仅仅依靠制造能力是绝对不可能的，需要包括人事在内的所有公司员工都要向着良好的目标迈进，这就是公司的综合能力。在未来的企业竞争中，更大程度的达成客户满意是每一个企业或组织存在的意义，所以品质不仅仅是产品是否符合规格，更包括了客户是否满意这个大方向，而客户满意又更广义的包括了交期、服务、价格等多方面。如果科学技术是第一生产力，那么品质就是一个公司最直接的实力体现。

如何做好品质管理呢?

一、建立完善品质控制系统 形成从供应商管理到制程的品质管理，直至远

及客户管理的整个品质管理链，环环相扣，从体系上保证产品和服务的品质。比如质量管理体系就是一个全员参与、全面控制、持续改进的综合性质量管理体系，它所规定的文件化体系具有很强的约束力，它贯穿于整个质量体系的全过程、使体系内各个环节环环相扣、互相督导、互相促进。

二、全员参与，落到实处

在一个公司里，质量问题和所有人密切相关，品质部门的工作是和所有部门的人一起来预防和监督。它包括高层领导的决心和公司中每一位员工的参与。管理层与其高层管理者由于其特有的影响力，对一个系统能否顺利推行起着举足轻重的作用，而基层员工更应牢固树立“质量第一”的管理思想，精益求精，做到好中求多、好中求快、好中求省，严格遵守操作规程，认真做好自检和互检，及时发现问题，将发现的质量问题及时通知下一岗位，做到人人把好质量关，对产品质量要认真负责，确保表里如一，严禁弄虚作假。

三、管制质量，重在预防

预防的本身必须能够追溯到产品的开发设计，一个产品质量的好坏，其实开发、设计时已经决定了它的质量，制造过程只是去实现产品设计的过程，这就如同堵洪水，是在洪水到来之前建立堤坝、修防护林、搞环保建设呢？还是等洪水侵袭到家门口才去补救呢？很显然，前者环保式的方法更经济、实用。所以，一款新产品在投产之前必须经过试样、试产到小批量生产各个环节都不应该省略，只有这样才能将一些潜在的影响生产的质量问题控制在萌芽状态，才能不断完善、提高工艺能力。

四、品质文化建设

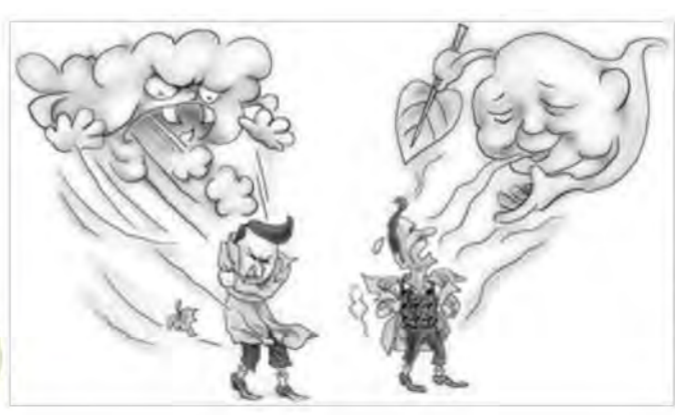
品质管理始终强调的是每个人的心态问题，要搞好质量，首先得具备端正的心态，然后认认真真做好每一件事，革除工作中的“马虎”，从而形成一种品质文化、品质理念，品质是人做出来的，如果人对品质理念或态度出现偏差，则品质体系再完善、品质控制方法再先进，都是没有用的。

(来源：总裁智库)

管理格言38句

- 1.管理的艺术在于沟通的技巧和真诚
- 2.管理是一种严肃的爱
- 3.管理就是让别人完成事情
- 4.黑猫，白猫，能抓老鼠的就是好猫
- 5.质量即免费
- 6.优秀的管理者不会让员工觉得他在管人
- 7.先做人，再做事
- 8.管理就是追求一种调和
- 9.最优秀的人才是免费的!
- 10.人有多大胆，地有多大产
- 11.管理=勤奋+智慧+知识+心理学
- 12.管理就是更有效的利用资源
- 13.管理=[管人+理事]
- 14.管理追求的是：无为而至，大智若愚。
- 15.好的管理者就是要组织离了你照样转
- 16.管理是一种严肃的爱,培训是最好的福利
- 17.要领导好别人,首先要领导好自己
- 18.己所不欲,勿施与人诸葛亮
- 19.没有规矩不成方圆
- 20.要做就做最好的!
- 21.管理就是激发人的潜能,以赢取目标
- 22.易之思之
- 23.己所不欲,勿施于人;己所欲,亦慎施于人
- 24.计划、组织、指挥、协调、控制
- 25.管理的精髓：把复杂的事简单化了
- 26.管理：关注并修正行为，影响并引导人生。
- 27.从办公桌上看到的世界是可怕的。
- 28.做不好事情不是事情的原因而是人的问题
- 29.搞好管理，硬性权力和软性权力缺一不可,积极，热情，用心，学习
- 30.沟通、协作、勤理；利润第一
- 31.管理就是先管好自己
- 32.管理的最高境界就是利润的最大化
- 33.管理是科学，领导是艺术
- 34.管理是其实就是共享一份团队的融洽的感情
- 35.沟通是一切成功的源泉
- 36.管理就是沟通沟通再沟通
- 37.用做人的准则做事，用做事的结果看人
- 38.先做文化，再做管理。

管理寓言



北风和南风

北风和南风比威力，看谁能把行人身上大衣脱掉。北风首先来一个冷风凛冽寒冷刺骨，结果行人把大衣裹得紧紧的。南风则徐徐吹动，顿时风和日丽，行人因为觉得春意上身，始而解开纽扣，继而脱掉大衣，南风获得了胜利。这则寓言形象地说明了：温暖胜于严寒。领导者在管理中运用“南风”法则，就是要尊重和关心下属，以下属为本，多点人情味，使下属真正感觉到领导者给予的温暖，从而去掉包袱，激发工作的积极性。